

**รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
ณ เดือนตุลาคม 2559**

นโยบายรัฐบาล : นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

| 1. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม  |   | กลุ่ม Turn Around |
|--|---|-------------------|
| รายละเอียดโครงการ  | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ  |                   |
| <p><b>ภาคีร่วมดำเนินงาน :</b><br/>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (3) สมาคมธนาคารไทย (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ(5) สสว.</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b><br/>ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจซึ่งมียอดขายใน 3 ปีที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 หรือดำเนินธุรกิจแต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ให้สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย ระยะเวลา 1 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปีแรก</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ม.ค. 59 - ธ.ค. 60</p> | <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ นายกรัฐมนตรีในฐานะประธานกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ลงนามระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการให้กู้ยืมเงินจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม พ.ศ.2559 เมื่อวันที่ 26 ส.ค.59 โดยผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการต้องมีคุณสมบัติ ประกอบด้วย               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เป็น SMEs ภาคการค้าและบริการ</li> <li>2) เป็น SMEs ที่เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา หากเป็นนิติบุคคลต้องมีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท</li> <li>3) มียอดขายสะสมลดลง 20% ใน 3 ปี</li> <li>4) มีหนี้ NPLs ที่อยู่ระหว่างการเจรจา GDR/TDR</li> <li>5) เป็นสถาบันการเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท</li> <li>6) ยังไม่ถูกสถาบันการที่เป็นเจ้าหนี้ฟ้อง</li> </ol> <p>นอกจากนี้ ผู้ประกอบการต้องผ่านการวินิจฉัยเชิงลึกจากโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs และได้ทำการปรับโครงสร้างหนี้จากสถาบันการเงินเจ้าหนี้เดิมหรือเป็นผู้ที่ได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลตามกฎหมายว่าด้วยล้มละลาย ทั้งนี้โครงการมีเงื่อนไขในการให้กู้ยืมเงิน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ให้กู้ในวงเงินรายละ ไม่เกิน 1 ล้านบาท</li> <li>➢ ระยะเวลาผ่อนชำระ 7 ปลอดเงินต้น 2 ปี</li> <li>➢ ไม่มีดอกเบี้ย ไม่มีหลักประกัน</li> </ul> </li> <li>■ สสว. แต่งตั้งคณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นคำขอกู้ยืมเงินของผู้ประกอบการ โดยมี ผอ.สสว. เป็นประธานคณะทำงานฯ ตามคำสั่งสำนักงานที่ 47/2559 วันที่ 6 ก.ย.59 หลังจากคณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ มีมติอนุมัติให้กู้ยืมเงินแก่ผู้ประกอบการแล้ว ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด</li> </ul> |                   |

| 1. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (ต่อ) | กลุ่ม Turn Around  |
|---|--|
| รายละเอียดโครงการ                               | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ   |
|   | <p>กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) จะดำเนินการทำนิติกรรมสัญญารวมถึงการเบิกจ่ายเงินให้แก่ผู้กู้ และ สสว. ซึ่ง มีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล จะดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ประสาน ติดตาม กำกับดูแลให้ธนาคารฯ ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน MOU</li> <li>2) ทำข้อตกลงกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ให้รายงานผลการโอนชำระหนี้ของผู้กู้ให้ สสว.ทราบเป็นประจำทุกเดือน</li> <li>3) ติดตามผลการผ่อนชำระหนี้ของผู้กู้จาก ธพว.ทุกเดือน กรณีผู้กู้ยืมเงินค้างชำระ และ ธพว.ไม่สามารถติดตามหรือแก้ไขได้ หรือผู้กู้ยืมเงินไม่ให้ความร่วมมือ ให้ ธพว.แจ้งแก่ สสว.โดยทันที</li> <li>4) ติดตามทวงถามผู้กู้ หลังจากได้รับรายงานจาก ธพว. หากผู้กู้ไม่มีการชำระหนี้หรือไม่ให้ความร่วมมือให้ดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายต่อไป</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ ซึ่งผ่านกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ประมาณ 3,000 ราย</li> <li>■ คณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 34 ราย วงเงินอนุมัติรวม 28,020,000 บาท (ตั้งแต่ ต.ค. - พ.ย. 59) โดยจำแนกเป็น <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้ประกอบการจาก SME Rescue Center จำนวน 2 ราย วงเงินอนุมัติ 2,000,000 บาท</li> <li>● ผู้ประกอบการจาก 3 จังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 2 ราย วงเงินอนุมัติ 2,000,000 บาท</li> <li>● ผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการฟื้นฟูสภาพภายใต้กฎหมายล้มละลาย จำนวน 2 ราย วงเงินอนุมัติ 2,000,000 บาท</li> <li>● ผู้ประกอบการประเภทธุรกิจเกษตร จำนวน 3 ราย วงเงินอนุมัติ 1,120,000 บาท</li> <li>● อื่นๆ จำนวน 25 ราย วงเงินอนุมัติ 20,900,000 บาท</li> </ul> </li> <li>■ นอกจากนี้ สสว.ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ ให้ศูนย์ OSS ของ สสว. เป็นพี่เลี้ยงและประสานงานให้ความช่วยเหลือประสานความร่วมมือห้างสรรพสินค้า เพื่อให้มีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น และในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรลุภัณฑ์โดยผ่านโครงการศูนย์ออกแบบของกระทรวงอุตสาหกรรม</li> </ul> <p><b>การดำเนินงานในระยะต่อไป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ สสว.และภาคีมีแผนปล่อยเงินกู้ให้กับผู้ประกอบการไปแล้วเสร็จภายในไตรมาสแรกของปี 60 โดยเบื้องต้น SME Rescue Center ได้ส่งรายชื่อผู้ประกอบการที่ขอรับการช่วยเหลือทางการเงินเข้าโครงการจำนวน 1,542 ราย เพื่อส่งต่อให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วินิจฉัยปัญหา และประเมินศักยภาพ</li> </ul> |

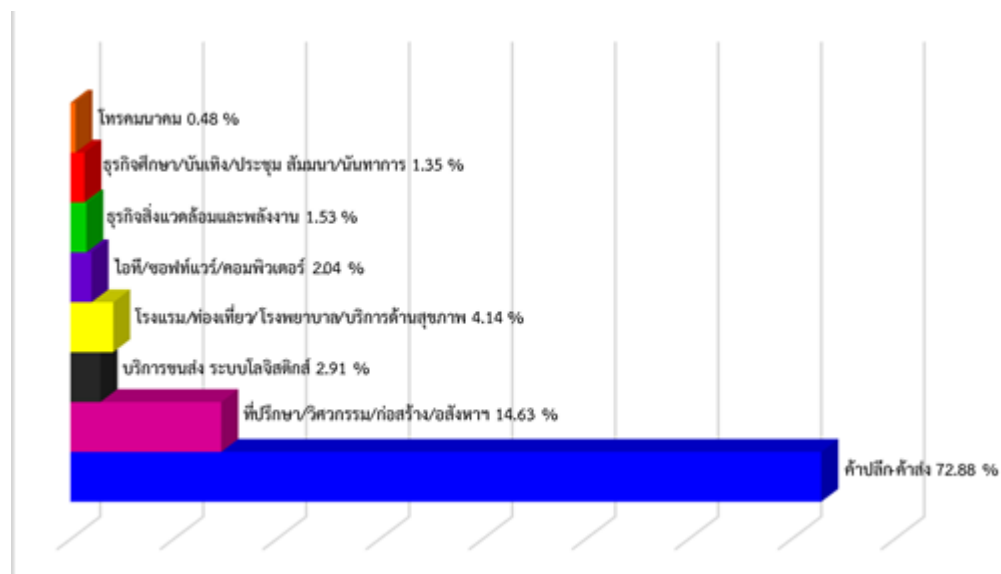
2. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME

กลุ่ม Turn Around

| รายละเอียดโครงการ  | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ  |              |       |        |                  |       |       |   |     |       |                            |     |      |  |     |      |                            |     |      |                             |    |      |   |    |      |           |    |      |
|--|---|--------------|-------|--------|------------------|-------|-------|---|-----|-------|----------------------------|-----|------|--|-----|------|----------------------------|-----|------|-----------------------------|----|------|---|----|------|-----------|----|------|
| <p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b></p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม<br/>(2) สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>ให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ที่มีปัญหาทางธุรกิจในรอบ 6 เดือนมียอดขายหรือกำไรลดลง โดยการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการวินิจฉัยศักยภาพธุรกิจและจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างหนี้ หรือ แผนฟื้นฟูธุรกิจ</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ต.ค 58 – ก.ย. 60</p> | <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 8,658 ราย จากเป้าหมาย 7,000 ราย ซึ่งมีผู้ได้รับการประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้น เพื่อให้ทราบปัญหาของธุรกิจ จำนวน 5,941 ราย เข้าสู่กระบวนการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้นแล้ว 299 ราย และได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 39 ราย</li> </ul> <p>(2) สสว.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 13,200 ราย ได้รับการประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้นว่ามีคุณสมบัติที่จะเข้าร่วมโครงการจำนวน 10,952 ราย พร้อมเข้าสู่กระบวนการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น 6,203 โดยในจำนวนนี้มีอยู่ 972 ราย ที่ได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว</li> <li>■ สสว.ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือในด้านอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย ได้แก่ การจัดหาช่องทางการจัดจำหน่ายออกจากร้านจำหน่ายสินค้าพื้นที่ขายในห้างสรรพสินค้า และช่วยประสานงานกับเจ้าหน้าที่เดิมเพื่อปรับโครงสร้างหนี้</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น จำนวน 6,203 ราย</b></p> <table border="1" data-bbox="865 946 1791 1422" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ประเภทธุรกิจ</th> <th>จำนวน</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค้าปลีก – ค้าส่ง</td> <td>4,521</td> <td>72.88</td> </tr> <tr> <td>การให้บริการที่ปรึกษา/วิศวกรรม/ก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์</td> <td>908</td> <td>14.63</td> </tr> <tr> <td>บริการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์</td> <td>181</td> <td>2.91</td> </tr> <tr> <td>โรงแรม/ธุรกิจท่องเที่ยว/โรงพยาบาล/บริการด้านสุขภาพ</td> <td>257</td> <td>4.14</td> </tr> <tr> <td>ไอที/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์</td> <td>127</td> <td>2.04</td> </tr> <tr> <td>ธุรกิจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</td> <td>95</td> <td>1.53</td> </tr> <tr> <td>ธุรกิจศึกษา/ธุรกิจบันเทิง/ประชุม สัมมนา/นันทนาการ</td> <td>84</td> <td>1.35</td> </tr> <tr> <td>โทรคมนาคม</td> <td>30</td> <td>0.48</td> </tr> </tbody> </table> | ประเภทธุรกิจ | จำนวน | ร้อยละ | ค้าปลีก – ค้าส่ง | 4,521 | 72.88 | การให้บริการที่ปรึกษา/วิศวกรรม/ก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์ | 908 | 14.63 | บริการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ | 181 | 2.91 | โรงแรม/ธุรกิจท่องเที่ยว/โรงพยาบาล/บริการด้านสุขภาพ | 257 | 4.14 | ไอที/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์ | 127 | 2.04 | ธุรกิจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน | 95 | 1.53 | ธุรกิจศึกษา/ธุรกิจบันเทิง/ประชุม สัมมนา/นันทนาการ | 84 | 1.35 | โทรคมนาคม | 30 | 0.48 |
| ประเภทธุรกิจ   | จำนวน   | ร้อยละ       |       |        |                  |       |       |   |     |       |                            |     |      |  |     |      |                            |     |      |                             |    |      |   |    |      |           |    |      |
| ค้าปลีก – ค้าส่ง   | 4,521   | 72.88        |       |        |                  |       |       |   |     |       |                            |     |      |  |     |      |                            |     |      |                             |    |      |   |    |      |           |    |      |
| การให้บริการที่ปรึกษา/วิศวกรรม/ก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์  | 908   | 14.63        |       |        |                  |       |       |   |     |       |                            |     |      |  |     |      |                            |     |      |                             |    |      |   |    |      |           |    |      |
| บริการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์   | 181   | 2.91         |       |        |                  |       |       |   |     |       |                            |     |      |  |     |      |                            |     |      |                             |    |      |   |    |      |           |    |      |
| โรงแรม/ธุรกิจท่องเที่ยว/โรงพยาบาล/บริการด้านสุขภาพ   | 257   | 4.14         |       |        |                  |       |       |   |     |       |                            |     |      |  |     |      |                            |     |      |                             |    |      |   |    |      |           |    |      |
| ไอที/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์   | 127   | 2.04         |       |        |                  |       |       |   |     |       |                            |     |      |  |     |      |                            |     |      |                             |    |      |   |    |      |           |    |      |
| ธุรกิจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน  | 95  | 1.53         |       |        |                  |       |       |   |     |       |                            |     |      |  |     |      |                            |     |      |                             |    |      |   |    |      |           |    |      |
| ธุรกิจศึกษา/ธุรกิจบันเทิง/ประชุม สัมมนา/นันทนาการ  | 84  | 1.35         |       |        |                  |       |       |   |     |       |                            |     |      |  |     |      |                            |     |      |                             |    |      |   |    |      |           |    |      |
| โทรคมนาคม  | 30  | 0.48         |       |        |                  |       |       |   |     |       |                            |     |      |  |     |      |                            |     |      |                             |    |      |   |    |      |           |    |      |

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ



จากการวินิจฉัยธุรกิจเบื้องต้น พบว่าปัจจัยหลักที่พบมากที่สุด 5 อันดับแรก ที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ คือ

- 1) ยังไม่มีแผนธุรกิจ หรือมีแผนธุรกิจแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการตามแผน
- 2) กิจการในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนลูกค้าลดลง 1-30% และบางรายลดลงมากกว่า 30%
- 3) ประสบปัญหายอดขายลดลง 1-30% และบางรายลดลงมากกว่า 30%
- 4) ไม่มีการพัฒนาช่องทางการขายหรือการให้บริการเพิ่มเติมจากเดิมที่ดำเนินการ
- 5) ประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจที่มีการขายขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานในระยะต่อไป

เร่งรัดการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงประสานงานให้ผู้ประกอบการสามารถปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินที่เป็นเจ้าหนี้เดิม

| 3. โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (ยกระดับความสามารถ SMEs ด้วยมาตรฐาน อย.)  | กลุ่ม Regular & Strong  |
|--|---|
| รายละเอียดโครงการ  | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ  |
| <p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b> บูรณาการทำงานร่วมกัน ระหว่าง สสว. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) สมาพันธ์เอสเอ็มอี และบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลโครงการผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ)</p> <p>(2) ฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์มาตรฐานสินค้า (Product Scoring) อาทิ อย. ฮาลาล เป็นต้น รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์และกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>(3) ตรวจสอบประเมินตนเอง (Self Assessment) ในเรื่องมาตรฐานสินค้า และสำรวจความต้องการในส่วนที่เกี่ยวข้องการยกระดับธุรกิจ หรือพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ และพัฒนามาตรฐานสินค้าและสถานประกอบการตามความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>(4) กำหนดกลุ่มเป้าหมายและลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินโครงการ (Site Visit) ณ สถานประกอบการของ SMEs ที่ผ่านการตรวจประเมินตนเอง (Self Assessment) โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำแนะนำ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ได้มาตรฐาน เช่น อย. ฮาลาล</p> | <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีผู้เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 500 ราย โดยแบ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพมีความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน อย. ในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 60 และในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสปา คิดเป็นร้อยละ 40</li> <li>■ สสว. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการยื่นขอมาตรฐาน อย. อย่างถูกวิธี และจัดส่งผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ลงตรวจสถานประกอบการให้คำแนะนำด้านมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ รวมถึงประสานกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เพื่อให้บริการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ผู้ประกอบการสำหรับใช้ปรับปรุงสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับสินค้าสู่มาตรฐาน อย. โดยการดำเนินงานมุ่งเน้นในพื้นที่ที่มีผู้ประกอบการกลุ่มอาหาร เครื่องดื่มตั้งสถานประกอบการอยู่หนาแน่น ได้แก่ กรุงเทพฯ จังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี นครปฐม และจังหวัดใกล้เคียง</li> <li>■ สสว. สนับสนุนคูปอง OSMEP Voucher มูลค่า 5,000 บาทให้แก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน 118 ราย ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ซึ่งนำไปใช้ประกอบคำยื่นขอมาตรฐาน อย. หรือนำไปจัดทำมาตรฐานฉลากโภชนาการ (Nutrition Label)</li> <li>■ คาดว่าจะมีสินค้าที่ ผ่านโครงการกว่า 700 ราย คิดเป็นร้อยละ 85</li> <li>■ การดำเนินงานในระยะต่อไป สสว. ร่วมกับภาคีจัดการอบรมเชิงลึก รวมทั้งจัดส่งผู้เชี่ยวชาญลงตรวจประเมินสถานประกอบการ และผลักดันให้ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 700 ยื่นขอรับการจดทะเบียนและขอมาตรฐาน อย.</li> </ul> <p><b>การดำเนินงานในระยะต่อไป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ สสว. มีกำหนดการอบรมเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดกรองจากการอบรมในขั้นแรก ในวันที่ 29-30 พฤศจิกายน 2559 ณ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมทั้งมีแผนการดำเนินงานจัดส่งเจ้าหน้าที่ลงสถานประกอบการเพื่อดำเนินการตรวจประเมิน (Self Assessment) ในขั้นต่อไป</li> </ul> |



## รายละเอียดโครงการ

## ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

ภาคร่วมดำเนินงาน : บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) กรมการพัฒนาชุมชน (2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (3) บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ (4) สสว.

## สาระสำคัญของโครงการ :

(1) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากภาคการเกษตร โดยให้ชุมชนผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด มีมาตรฐาน รวมถึงมีสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร โดยมีหน่วยงานภาครัฐให้การช่วยเหลือการจัดตั้งร้านค้าและบริหารจัดการในระยะแรก ก่อนส่งต่อให้กับชุมชนบริหารจัดการด้วยตนเองต่อไป

(2) การจัดตั้งร้านค้า "ประชารัฐสุขใจ SHOP" เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าของจังหวัด สินค้า OTOP และสินค้าชุมชน รวมทั้งเป็นศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด จำนวน 148 แห่งทั่วประเทศ

## ระยะเวลาดำเนินโครงการ :

จำนวน 3 ปี ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 – ธ.ค. 61 ดังนี้

ปี 2559 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 - ธ.ค. 59

ปี 2560 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 60 - ธ.ค. 60

ปี 2561 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 61 - ธ.ค. 61

## ผลการดำเนินงาน

- จัดตั้งร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop ในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ปตท.ทั่วประเทศ เป้าหมายจำนวน 148 แห่ง (74 จังหวัด) สามารถจำแนกออกเป็นภูมิภาคได้ดังนี้

| ภาคเหนือ | ภาคใต้ | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคกลาง | ภาคตะวันออก | รวม (แห่ง) |
|----------|--------|-----------------------|---------|-------------|------------|
| 34       | 27     | 14                    | 36      | 37          | 148        |

โดยปัจจุบันสามารถเปิดให้บริการแล้วจำนวน 142 แห่ง (73 จังหวัด) ซึ่งได้ทยอยเปิดร้านค้าที่มีความพร้อมในแต่ละพื้นที่ เริ่มตั้งแต่เดือนเม.ย.59 จำนวน 2 แห่ง, ก.ค.59 จำนวน 112 แห่ง, ส.ค.59 จำนวน 22 แห่ง และ ก.ย.59 จำนวน 6 แห่ง

- ทั้งนี้เหลือร้านค้าที่ยังไม่ได้เปิดดำเนินการจำนวน 6 แห่ง ได้แก่

(1) จ.สมุทรปราการ จำนวน 1 แห่ง คือ หจก.สมจิตรบริการ เนื่องจากสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ปิดปรับปรุง โดยมีกำหนดการเปิดให้บริการเดือน ก.พ. 60

(2) พื้นที่เขตกรุงเทพ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ตลิ่งชัน บางขุนเทียน มีนบุรี จตุจักร และพญาไท ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการหาหน่วยร่วมเข้ามาบริหารจัดการร้านค้าในเบื้องต้นได้หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อวันที่ 25 ต.ค.59 ที่ประชุมมีมติให้ สสว. เข้าพบกับผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครคนใหม่ เพื่อหารือเกี่ยวกับการบริหารจัดการร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop ในเขตพื้นที่กรุงเทพทั้ง 5 แห่งอีกครั้ง

- โครงการสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมียอดจำหน่ายสะสมจำนวนทั้งสิ้น 9,007,578.50 บาท ตั้งแต่เดือน 8 เม.ย.59 - 25 ต.ค.59 โดยสามารถแยกยอดจำหน่ายตามประเภทสินค้าได้ตามลำดับ ดังนี้

| อาหาร        | ของใช้ส่วนบุคคล | ของฝาก     | สินค้าที่ระลึก | ของใช้ในครัวเรือน | สินค้าเกษตรตามฤดูกาล | รวมทั้งสิ้น (บาท) |
|--------------|-----------------|------------|----------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| 3,840,291.50 | 2,777,427.00    | 837,578.00 | 687,359.00     | 659,560.00        | 205,363.00           | 9,007,578.50      |

หมายเหตุ: ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันที่ 25 ต.ค. 59

- มีวิสาหกิจชุมชนและ OTOP นำสินค้ามาวางจำหน่ายในร้านค้าประชารัฐ จำนวน 70,738 ราย และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้วิสาหกิจชุมชน จำนวน 5,917 กลุ่มวิสาหกิจ

| รายละเอียดโครงการ | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ   |
|-------------------|--|
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดการอบรมบุคลากรของร้านค้าประชารัฐทั่วประเทศ(ผู้บริหารร้านและพนักงานร้าน) ในระหว่างวันที่ 28-29 มิ.ย. 59 จำนวนทั้งสิ้น 320 ราย รวมทั้งได้จัดเตรียมสินค้าเพื่อจัดวางจำหน่ายในร้านค้าประชารัฐ เสร็จสิ้นแล้ว</li> <li>■ การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการสำรวจความต้องการในแต่ละพื้นที่ สำหรับเป็นข้อมูลการสำรวจความต้องการจากกลุ่มผู้ประกอบการว่าต้องการพัฒนาด้านใดก่อนหลัง โดยจะแบ่งการพัฒนาเป็นภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งจะให้สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละภาคเป็นผู้ดำเนินการ</li> </ul> <p><b><u>การดำเนินงานในระยะต่อไป</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ประสานงานหน่วยงานเพื่อรับดำเนินการบริหารร้านค้าประชารัฐในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 แห่ง โดยเตรียมหารือแนวทางการบริหารจัดการร้านค้าร่วมกับผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครต่อไป</li> <li>■ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าชุมชนเป็นที่ต้องการของตลาด เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจผู้บริโภค เป้าหมายพัฒนา 500 รายการผลิตภัณฑ์ โดยอยู่ระหว่างการสำรวจความต้องการจากกลุ่มผู้ประกอบการ</li> </ul> |



รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

ภาคีร่วมดำเนินงาน :

สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ชพว.) และ ธนาคารออมสิน

สาระสำคัญของโครงการ :

(1) อบรมความรู้การประกอบธุรกิจเบื้องต้น โดยองค์ความรู้สมัยใหม่ เช่น การจุดประกายความคิดทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas กำหนดเป้าหมายมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10,000 ราย

(2) กลั่นกรองผู้ผ่านการอบรมในระดับที่ 1 มาไม่น้อยกว่า 5,000 ราย แล้วแยกเป็นกลุ่มตามสาขาธุรกิจ จากนั้นจะอบรมเชิงลึกเป็นรายสาขาเฉพาะเรื่อง และสนับสนุน ผลักดันให้แต่ละรายมีแผนธุรกิจเป็นของตนเอง

(3) กลั่นกรองผู้ผ่านการอบรมในระดับที่ 2 มาไม่น้อยกว่า 3,000 ราย แล้วผลักดันให้เข้าสู่ระบบภาษี โดยผู้ที่ยังไม่เคยจดทะเบียนใดๆ จะผลักดันให้ไปจดทะเบียนพาณิชย์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือรวมกลุ่ม

ผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) เป็นกระบวนการพัฒนาศักยภาพให้กับนักศึกษาที่จบใหม่ประชาชนทั่วไปที่สนใจจะประกอบธุรกิจหรืออยากจะทำธุรกิจใหม่ ผู้ประกอบการที่เพิ่งดำเนินธุรกิจไม่เกิน 3 ปีและยังไม่เข้าสู่ระบบภาษี โดยจัดให้มีนักวิจิตรศิลป์ ที่ปรึกษา การฝึกอบรม กิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดย สสว. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง ดังนี้



- |   |   |
|---|---|
| ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ      | ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร     |
| ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี      | ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา     |
| ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก     | ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน      |
| ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ |
| ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย     |   |

➢ เปิดตัวโครงการเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี

➢ คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

- 1) นักศึกษาจบใหม่ที่มีความสนใจจะประกอบธุรกิจ
- 2) ประชาชนทั่วไป ที่สนใจจะประกอบธุรกิจ หรือเริ่มธุรกิจใหม่
- 3) ผู้ประกอบกิจการมาแล้วไม่เกิน 3 ปี โดยยังไม่ได้เข้าสู่ระบบภาษี
  - ✧ มีสัญชาติไทยหรือ มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป
  - ✧ เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม
  - ✧ ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี
  - ✧ กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่
- 4) วิสาหกิจชุมชน

➢ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลและการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งผู้สนใจสามารถติดต่อขอรับทราบข้อมูลได้หลายช่องทาง ได้แก่ ระบบออนไลน์บนเว็บไซต์ของ มทร. ทั้ง 9 แห่ง และมีเว็บลงทะเบียนกลาง : <http://www.rmutp.ac.th/z.app/startup/#/regis> รวมถึงสถานีวิทยุของมทร.ทั้ง 9 แห่ง ตลอดจนเว็บไซต์ของ สสว. [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th) และศูนย์ OSS ทั่วประเทศ

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือจดทะเบียนนิติบุคคล

(4) นำผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์วินิจัยเข้าไปช่วยเหลือและพัฒนาปรับปรุง หรือส่งเสริมศักยภาพตามแผนธุรกิจและแผนการวิเคราะห์วินิจัยเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมีระบบ และเป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้จัดทำขึ้น

ระยะเวลาดำเนินโครงการ :

ม.ค. - ธ.ค. 59

➤ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

1) ระดับเบื้องต้น

>>ดำเนินการอบรมให้ความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง ปัจจุบันมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 10,797 ราย (เป้าหมาย 10,000 ราย) แบ่งหลักสูตรการอบรมเป็น 2 แนวทาง ดังนี้

| กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง)   | กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง)   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ พื้นฐานธุรกิจ</li> <li>✓ การสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ การเริ่มต้นทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ</li> <li>✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)</li> </ul> |

2) ระดับแผนธุรกิจ

>>ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกจากระดับเบื้องต้น โดยอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง และมีที่ปรึกษาลงพบกับผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการแบบ Face to Face ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อราย เพื่อจัดทำแผนธุรกิจ ปัจจุบันมีผู้ผ่านเข้าสู่ระดับแผนธุรกิจทั้งสิ้น 4,514 ราย (เป้าหมาย 5,000 ราย)

การดำเนินงานในระยะต่อไป

3) ระดับผู้ประกอบการใหม่

>> พี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัยปัญหาให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกจากระดับแผนธุรกิจ โดยจะต้องดำเนินการไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อราย และดำเนินการพัฒนาธุรกิจตามแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ร่วมกับผู้ประกอบการ อย่างน้อย 2 ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง (เป้าหมาย 3,000 ราย) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการคัดเลือกผู้ผ่านเข้ารับการบ่มเพาะ

4) ทดสอบตลาด

>> คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงออกงานแสดงสินค้า (เป้าหมาย 1,500 ราย)

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

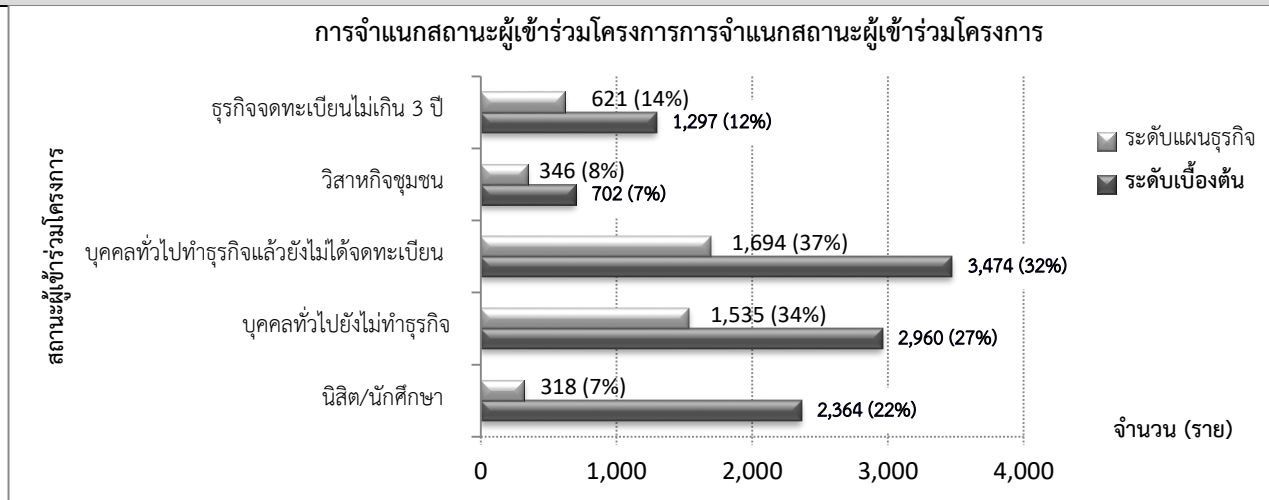
ตารางแสดงจำนวนผู้เข้ารับการอบรมจำแนกแต่ละ มทร.

| มทร.         | ระดับเบื้องต้น    |                              |   |                                | ระดับแผนธุรกิจ    |   |                                |
|--------------|-------------------|------------------------------|---|--------------------------------|-------------------|---|--------------------------------|
|              | เป้าหมาย<br>(ราย) | จำนวน<br>ครั้ง<br>ที่จัดอบรม | จำนวนผู้เข้า<br>รับการอบรม<br>ณ 30 ก.ย.59 | ผลสำเร็จ<br>ตามเป้าหมาย<br>(%) | เป้าหมาย<br>(ราย) | จำนวนผู้เข้า<br>รับการอบรม<br>ณ 30 ก.ย.59 | ผลสำเร็จ<br>ตามเป้าหมาย<br>(%) |
| พระนคร       | 400               | 5                            | 487                                       | 121.8%                         | 200               | 301                                       | 150.5%                         |
| กรุงเทพ      | 300               | 5                            | 338                                       | 112.7%                         | 150               | 128                                       | 85.3%                          |
| ตะวันออก     | 400               | 7                            | 465                                       | 116.3%                         | 200               | 256                                       | 128.0%                         |
| สุวรรณภูมิ   | 300               | 4                            | 439                                       | 146.3%                         | 150               | 150                                       | 100.0%                         |
| รัตนโกสินทร์ | 1,000             | 12                           | 1,044                                     | 104.4%                         | 500               | 466                                       | 93.2%                          |
| ชัยบุรี      | 1,200             | 11                           | 894                                       | 74.5%                          | 600               | 481                                       | 80.2%                          |
| ล้านนา       | 2,000             | 34                           | 2,075                                     | 103.8%                         | 1,000             | 1,046                                     | 104.6%                         |
| ศรีวิชัย     | 1,400             | 22                           | 1,517                                     | 108.4%                         | 700               | 739                                       | 105.6%                         |
| อีสาน        | 3,000             | 21                           | 3,538                                     | 117.9%                         | 1,500             | 947                                       | 63.1%                          |
| รวมทั้งสิ้น  | 10,000            | 121                          | 10,797                                    | 108.7%                         | 5,000             | 4,514                                     | 90.3%                          |

หมายเหตุ ข้อมูลตั้งแต่ เม.ย. - ก.ย. 59

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ



ตารางแสดงประเภท/สาขาที่ผู้เข้าร่วมโครงการดำเนินการหรือสนใจดำเนินการตามสาขานโยบายรัฐบาล (S-Curve)

| ประเภท/สาขา                           | นิสิต/นักศึกษา | บุคคลทั่วไปยังไม่ทำธุรกิจ | บุคคลทั่วไปทำธุรกิจแล้วยังไม่ได้จดทะเบียน | วิสาหกิจชุมชน | ธุรกิจจดทะเบียนไม่เกิน 3 ปี | รวมทั้งสิ้น |      |
|---------------------------------------|----------------|---------------------------|---|---------------|-----------------------------|-------------|------|
| ผลิต-FS ยานยนต์สมัยใหม่               | 2              | 8                         | 11  | -             | 14                          | 35          | 0.8% |
| ผลิต-FS อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ        | 2              | 28                        | 28  | -             | 17                          | 75          | 2%   |
| ผลิต-FS เกษตรและ เทคโนโลยีชีวภาพ      | 10             | 306                       | 310                                       | 77            | 63                          | 766         | 17%  |
| ผลิต-FS การแปรรูปอาหาร                | 32             | 137                       | 365                                       | 134           | 77                          | 745         | 17%  |
| ผลิต-NS หุ่นยนต์ (Robotic)            | -              | 1                         | 2   | -             | -                           | 3           | 0.1% |
| ผลิต-NS การบินและโลจิสติกส์           | -              | 2                         | 6   | -             | 4                           | 12          | 0.3% |
| ผลิต-NS เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ | -              | 2                         | 9   | 2             | 6                           | 19          | 0.4% |
| ผลิต-NS ดิจิตอล (Digital)             | -              | 32                        | 19  | -             | 9                           | 60          | 1%   |

5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)

กลุ่ม Start Up

| รายละเอียดโครงการ  | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ                               |             |              |              |             |              |              |      |  |
|--------------------|--|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|------|--|
| ผลิต-เดิม          | ผลิตภัณฑ์จากผ้า/เสื้อผ้า                                     | 12          | 65           | 74           | 38          | 30           | 219          | 5%   |  |
| ผลิต-เดิม          | ผลิตภัณฑ์จากหนัง   | -           | 5            | 9            | -           | -            | 14           | 0.3% |  |
| ผลิต-เดิม          | ของตกแต่งของที่ระลึก   | 5           | 20           | 36           | 12          | 12           | 85           | 2%   |  |
| ผลิต-เดิม          | เครื่องสำอาง   | 19          | 36           | 52           | 9           | 24           | 140          | 3%   |  |
| ผลิต-เดิม          | ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม<br>จากสมุนไพร                          | 15          | 41           | 42           | 25          | 26           | 149          | 3%   |  |
| ผลิต-เดิม          | ผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน  | -           | 1            | 16           | 1           | 2            | 20           | 0.4% |  |
| ผลิต-เดิม          | เครื่องประดับ/แฟชั่น   | 5           | 16           | 35           | 1           | 8            | 65           | 1%   |  |
| ผลิต-เดิม          | การผลิตอื่นๆ   | 16          | 109          | 193          | 21          | 83           | 422          | 9%   |  |
| บริการ-FS          | การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี<br>และการท่องเที่ยวเชิง<br>สุขภาพ | 5           | 21           | 27           | 1           | 13           | 67           | 2%   |  |
| บริการ-NS          | การแพทย์ครบวงจร  | -           | 10           | 4            | -           | 5            | 19           | 0.4% |  |
| บริการ-เดิม        | บริการสุขภาพ   | 6           | 23           | 24           | 2           | 19           | 74           | 2%   |  |
| บริการ-เดิม        | โรงแรมที่พัก   | 10          | 21           | 33           | -           | 18           | 82           | 2%   |  |
| บริการ-เดิม        | ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม  | 24          | 98           | 80           | 9           | 37           | 248          | 6%   |  |
| บริการ-เดิม        | บริการนำเข้า/ส่งออก  | 9           | 32           | 35           | 5           | 20           | 101          | 2%   |  |
| บริการ-เดิม        | บริการอื่นๆ  | 66          | 190          | 284          | 9           | 134          | 683          | 15%  |  |
|                    | ยังไม่ตัดสินใจ   | 80          | 331          | -            | -           | -            | 411          | 9%   |  |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b> |  | <b>318</b>  | <b>1,535</b> | <b>1,694</b> | <b>346</b>  | <b>621</b>   | <b>4,514</b> |      |  |
| ( <b>%</b> )       |  | <b>(7%)</b> | <b>(34%)</b> | <b>(37%)</b> | <b>(8%)</b> | <b>(14%)</b> |              |      |  |

จากตารางข้างต้น พบว่า มีผู้เข้าร่วมโครงการในระดับแผนธุรกิจอยู่ในภาคการผลิต จำนวน 2,829 ราย คิดเป็นร้อยละ 63 และอยู่ในภาคบริการ จำนวน 1,274 ราย คิดเป็นร้อยละ 28 และอยู่ระหว่างการจัดกลุ่ม จำนวน 411 ราย คิดเป็นร้อยละ 9

5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) (ต่อ)

กลุ่ม Start Up

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

การจำแนกตามสาขานโยบายของรัฐบาล พบว่า มีผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ใน First S-Curve รวม 1,688 ราย คิดเป็นร้อยละ 37 New S-Curve รวม 113 ราย คิดเป็นร้อยละ 3 สาขาอื่นๆ รวม 2,302 ราย คิดเป็นร้อยละ 51 และยังไม่ตัดสินใจ รวม 411 ราย คิดเป็นร้อยละ 9  
รายละเอียดที่ปรึกษาและพี่เลี้ยง สนับสนุนการจัดทำแผนธุรกิจ แยกตามทักษะ/ความชำนาญ (Profile)

| ประเภททักษะ / ความชำนาญ | ที่ปรึกษา ร่วมจัดทำ Business Plan (320 ราย) | พี่เลี้ยง ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (278 ราย) |
|-------------------------|---|---|
| กลยุทธ์                 | 39 ราย                                      | 97 ราย  |
| แผนธุรกิจ               | 100 ราย                                     | 98 ราย  |
| การลงทุน                | 33 ราย                                      | 17 ราย  |
| สินเชื่อ                | 25 ราย                                      | 10 ราย  |
| การตลาด                 | 77 ราย                                      | 48 ราย  |
| ตลาด Online             | 17 ราย                                      | 13 ราย  |
| การเงิน-บัญชี           | 60 ราย                                      | 30 ราย  |
| ภาษี                    | 20 ราย                                      | 14 ราย  |
| พัฒนาผลิตภัณฑ์          | 63 ราย                                      | 31 ราย  |
| ออกแบบ                  | 37 ราย                                      | 7 ราย   |
| การผลิต-นวัตกรรม        | 65 ราย                                      | 49 ราย  |
| บุคคล                   | 39 ราย                                      | 15 ราย  |
| บริหารจัดการ            | 96 ราย                                      | 73 ราย  |
| เทคโนโลยีสารสนเทศ       | 31 ราย                                      | 20 ราย  |
| กฎหมาย-สิทธิบัตร        | 29 ราย                                      | 4 ราย   |

หมายเหตุ ที่ปรึกษาซึ่งเป็นนักธุรกิจบางราย อาจรับผิดชอบงานด้านพี่เลี้ยงด้วย และพี่เลี้ยงหรือที่ปรึกษา 1 ราย อาจมีทักษะ/ความชำนาญหลายด้าน

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

ภาคีร่วมดำเนินงาน : บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (3) บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) และ (4) สสว.

สาระสำคัญของโครงการ :

(1) คัดเลือกผู้ประกอบการทั่วประเทศและจำแนกกลุ่มตาม ประเภท ได้แก่ Super Strong/Strong/Regular

(2) พัฒนาขีดความสามารถธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถ 4 แนวทางปฏิบัติ ได้แก่ ด้านการจัดการและเครื่องมือมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ การลดต้นทุนกิจการและการบริหารโลจิสติกส์ การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์และการบริหารทรัพยากรกิจการ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล

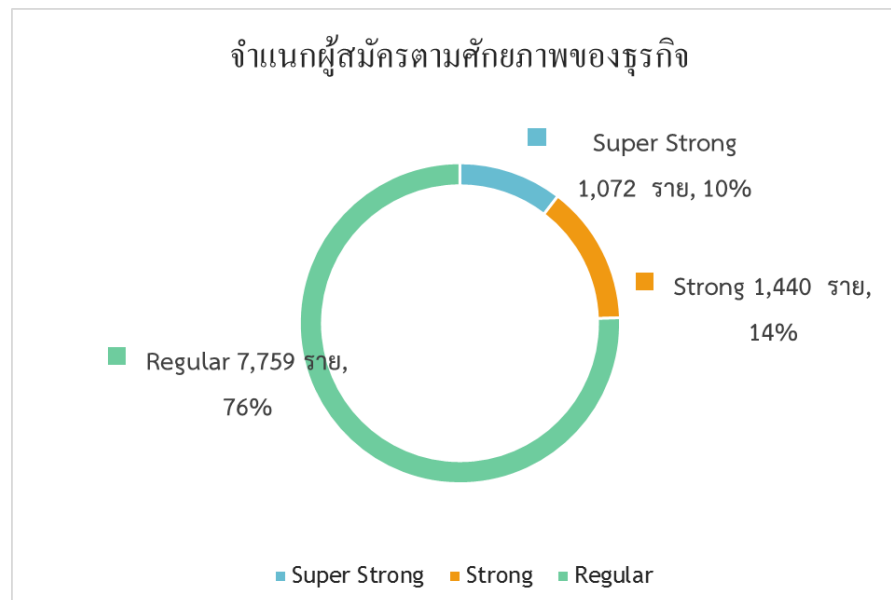
(3) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ พัฒนาธุรกิจเชิงลึก โดยทำการวินิจฉัยและ Coaching เป็นรายกิจการ หรือ พัฒนาด้านตลาดต่างประเทศ ASEAN+6 FTA หรือประเทศ คู่ค้าใหม่ตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค. 59 – มิ.ย. 60

ผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10,271 ราย ได้มีการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพด้วยตนเอง (Self-assessment) และสามารถจำแนก ได้ 3 กลุ่ม ดังนี้

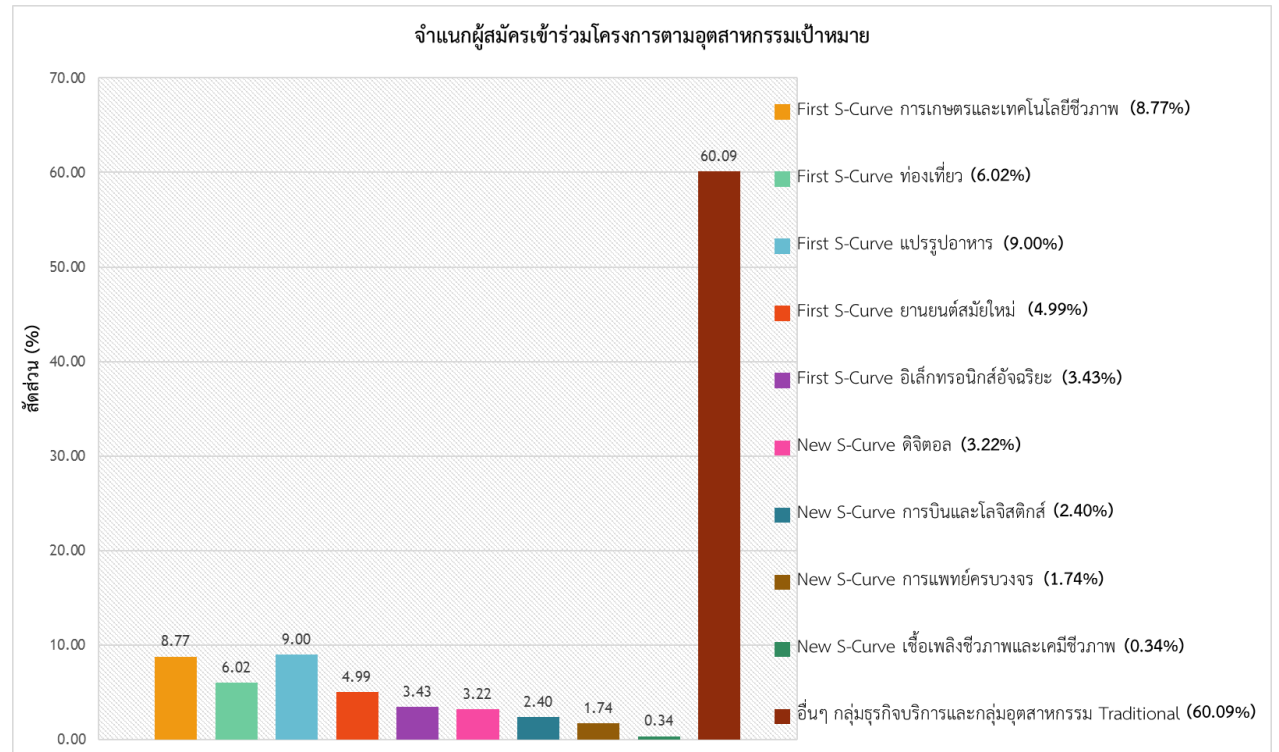
- *Super Strong* กลุ่มที่มียอดขายเติบโตมากกว่า 20 % และรายได้ต่อปีมากกว่า 100 ล้านบาท มีจำนวน 1,072 ราย
- *Strong* กลุ่มที่มียอดขายเติบโต 0-20% และรายได้ต่อปี 10-50 ล้านบาท มีจำนวน 1,440 ราย
- *Regular* กลุ่มที่มียอดขาย +/- ไม่เกิน 5% มีจำนวน 7,759 ราย



รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

- จำแนกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้ดังนี้



- จากการวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจของผู้ประกอบการ พบว่า 57% ต้องการการส่งเสริมการตลาดและการสร้างแบรนด์ 18 % ต้องการต่อยอดด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี(ในสินค้าเกษตร ในการผลิตอาหาร) 15 % ต้องการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะด้านบัญชี-การเงิน และการบริหารคน และ 10 % ต้องการยกระดับมาตรฐานธุรกิจและผลิตภัณฑ์
- สสว. ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศแล้วใน 7 ประเทศ ได้แก่ อิหร่าน รัสเซีย ศรีลังกา เกาหลี จีน UAE โอมาน ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 132 ราย และมีมูลค่าการค้า 1,545 ล้านบาท
- นอกจากนี้ สสว.ได้สนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอาหารให้เข้าสู่กระบวนการยกระดับมาตรฐาน อย. โดยจัดทำคู่มือตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ (OSMEP Voucher) ร่วมกับบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย)จำกัด เป้าหมายให้การสนับสนุน 2,000 ราย



| รายละเอียดโครงการ | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ   |
|-------------------|--|
|                   | <p><u>การดำเนินงานในระยะต่อไป</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ จัดทำหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถ 4 แนวทางปฏิบัติ ในรูปแบบหลักสูตรการเรียนออนไลน์ 20 หัวข้อ (VDO Online Study) โดยผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดสามารถเรียนออนไลน์ได้</li> <li>▪ ดำเนินการพัฒนาด้านการตลาดออนไลน์ โดยเฉพาะในกลุ่ม Strong ช่วยเรื่องการถ่ายภาพสินค้าพร้อมจัดทำรายละเอียดสินค้า เพื่อสนับสนุนให้มีช่องทางจำหน่ายออนไลน์ (E- marketplace)</li> <li>▪ คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 2,000 รายเข้ารับการวิเคราะห์ธุรกิจจากที่ปรึกษา (Company Visit) และจัดทำแผนการพัฒนาผู้ประกอบการเฉพาะราย โดยผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาต่อยอดธุรกิจซึ่งมี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านนวัตกรรม ด้านลดต้นทุนการผลิต/มาตรฐาน ด้านการจัดการธุรกิจการเงินและภาษี ด้านเพิ่มช่องทางตลาดในต่างประเทศ</li> <li>▪ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดในประเทศและการจับคู่ธุรกิจ โดยระหว่างวันที่ 16-22 พฤศจิกายน 2559 สสว. ร่วมกับหอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ มีกำหนดการนำผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 100 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาการค้า “Thailand-Cambodia Trade Fair 2016” ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา</li> </ul> |

| รายละเอียดโครงการ  | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ   |
|--|--|
| <p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b></p> <p>บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ ศูนย์ดำรงธรรม พาณิชยจังหวัด พัฒนาชุมชน เป็นต้น</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558 โดยมีสาระสำคัญของโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงบริการภาครัฐอย่างสะดวกรวดเร็ว ณ จุดเดียว และเพื่อให้บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นและประสานงานให้ส่งต่อผู้ประกอบการ เข้าสู่กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนตามโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐ และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สสว. ในพื้นที่ภูมิภาค</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ม.ค. 59 – ธ.ค. 59</p> | <p><b>ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (One Stop-Service Center) ที่เปิดให้บริการเพิ่มเติมในปี 2559 จำนวน 20 ศูนย์ มีดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จังหวัดลพบุรี</li> <li>2. จังหวัดสมุทรปราการ</li> <li>3. จังหวัดเชียงราย</li> <li>4. จังหวัดเชียงใหม่</li> <li>5. จังหวัดพิษณุโลก</li> <li>6. จังหวัดภูเก็ต</li> <li>7. จังหวัดปัตตานี</li> <li>8. จังหวัดสกลนคร</li> <li>9. จังหวัดขอนแก่น</li> <li>10. จังหวัดนครราชสีมา</li> <li>11. จังหวัดอุดรธานี</li> <li>12. จังหวัดบุรีรัมย์</li> <li>13. จังหวัดอุบลราชธานี</li> <li>14. จังหวัดชลบุรี</li> <li>15. จังหวัดฉะเชิงเทรา</li> <li>16. จังหวัดนครปฐม</li> <li>17. จังหวัดกาญจนบุรี</li> <li>18. จังหวัดเพชรบุรี</li> <li>19. จังหวัดจันทบุรี</li> <li>20. จังหวัดนครสวรรค์</li> </ol> </li> </ul> <p>และอยู่ระหว่างเตรียมเปิดดำเนินการภายในเดือน ธ.ค. 59 อีกจำนวน 1 ศูนย์ คือ จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> |

## รายละเอียดโครงการ

## ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

- สรุปรายจำนวนศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ที่เปิดให้ดำเนินการแล้ว ทั้งสิ้น 31 ศูนย์ แบ่งตามภาคได้ ดังนี้

| กรุงเทพและปริมณฑล (4)                | ภาคตะวันออก (5)           |
|--------------------------------------|---------------------------|
| 1. กรุงเทพมหานคร (สสว.)              | 16. ชลบุรี                |
| 2. กรุงเทพมหานคร (สำนักงานใหญ่ ธพว.) | 17. สระแก้ว               |
| 3. นนทบุรี                           | 18. ฉะเชิงเทรา            |
| 4. สมุทรปราการ                       | 19. ตราด                  |
| ภาคกลาง (6)                          | 20. จันทบุรี              |
| 5. พิษณุโลก                          | ภาคใต้ (3)                |
| 6. ลพบุรี                            | 21. ภูเก็ต                |
| 7. สุพรรณบุรี                        | 22. ปัตตานี               |
| 8. พระนครศรีอยุธยา                   | 23. สงขลา                 |
| 9. เพชรบุรี                          | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (8) |
| 10. นครปฐม                           | 24. มุกดาหาร              |
| ภาคเหนือ (3)                         | 25. หนองคาย               |
| 11. เชียงราย                         | 26. สกลนคร                |
| 12. เชียงใหม่                        | 27. ขอนแก่น               |
| 13. นครสวรรค์                        | 28. นครราชสีมา            |
| ภาคตะวันตก (2)                       | 29. อุตรธานี              |
| 14. ตาก                              | 30. บุรีรัมย์             |
| 15. กาญจนบุรี                        | 31. อุบลราชธานี           |

| รายละเอียดโครงการ | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ   |            |                          |
|-------------------|--|------------|--------------------------|
|                   | การให้บริการสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการรับคำปรึกษาแนะนำ แบ่งออกเป็น   |            |                          |
|                   | ตารางสรุปการให้คำปรึกษา ตั้งแต่ เดือนมกราคม 2559 ถึง เดือนกันยายน 2559 |            |                          |
|                   | ประเด็นที่รับคำปรึกษา  | สะสม       | % ของจำนวนผู้รับคำปรึกษา |
|                   | ด้านการเงิน  | 1,194      | 18.53                    |
|                   | ด้านการตลาด  | 415        | 6.44                     |
|                   | ด้านบริการจัดการธุรกิจ   | 365        | 5.67                     |
|                   | ด้านการผลิต  | 93         | 1.44                     |
|                   | ด้านกฎหมาย   | 83         | 1.29                     |
|                   | ส่งต่อเครือข่ายของ สสว.  | 3,604      | 55.94                    |
|                   | ส่งต่อศูนย์ Rescue Center  | 27         | 0.42                     |
| ด้านอื่น ๆ        | 662  | 10.27      |                          |
| <b>รวม</b>        | <b>6,443</b>   | <b>100</b> |                          |